



CONFIDENTIEL

- **ÉNERGIE** France énergie éolienne (FEE) et l'association Amorce ont signé une charte de bonnes pratiques pour plus de concertation dans l'éolien.
- **DÉCHETS** Alors qu'est créée l'association Halte à l'obsolescence programmée (Hop) pour sensibiliser les consommateurs et dénoncer les pratiques frauduleuses, Seb et Rowenta lancent le label « Produit 10 ans réparable ».
- **ALIMENTATION** Sodexo s'engage à proposer des produits Bleu-blanc-cœur dans ses restaurants.
- **MOBILITÉ** Le plan de déplacements de l'administration parisienne, en pleine révision, est attendu devant le Conseil de Paris pour l'été 2016.
- **CLIMAT** L'Unicef lance une cartographie participative sur le climat pour sensibiliser les jeunes à ses dérèglements.
- **RISQUES NATURELS** La Réunion progresse dans la réalisation des cartes d'aléas pour la plupart de ses communes littorales.
- **ABEILLES** L'association Pollinis lance une campagne pour l'interdiction du pesticide Sulfoxaflor en Europe.