

## **POLLINIS recrute 1 stagiaire community manager**

### **Environnement du stage**

POLLINIS est une ONG indépendante qui agit pour stopper l'extinction des abeilles et autres pollinisateurs dont dépend l'ensemble de la biodiversité. L'association compte plus de 1,4 million de sympathisants et elle est financée exclusivement par les dons des citoyens. Elle milite pour un changement rapide des politiques publiques concernant l'agriculture et l'environnement et participe directement à la mise en place de solutions efficaces pour protéger les abeilles et les autres insectes pollinisateurs essentiels. Notre équipe comprend des ingénieurs agronomes, chargés de projets, chercheurs, juristes, rédacteurs. Pour en savoir plus : [www.pollinis.org](http://www.pollinis.org)

### **Missions**

Sous la supervision de la directrice des campagnes et de la rédactrice en chef, le ou la community manager devra assurer l'animation des comptes de POLLINIS (Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn) et participer à l'élaboration de la stratégie de développement de l'audience sur l'ensemble des réseaux sociaux.

Le ou la stagiaire devra effectuer les missions suivantes:

- Assurer une veille des médias sur les sujets traités par POLLINIS (agriculture, pollinisateurs, pesticides...), réaliser et envoyer la revue de presse quotidienne à l'équipe ;
- création et publication plusieurs fois par jour de contenus pour les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram), interaction avec les sympathisants ;
- Elaboration de reporting hebdomadaire sur l'évolution des comptes et analyse des tendances
- Soutien à la conception de contenus visuels web pour les campagnes de l'association, dans le respect de la charte graphique et des univers campagnes.
- Recherche photos pour les campagnes ou l'animation des contenus web et alimentation de la base de données visuelles pour les campagnes

### **Compétences nécessaires et/ou à développer**

- Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- Excellentes qualités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Connaissance des médias

- Intérêt pour l'environnement
- Maîtrise de Canva ou d'un logiciel de graphisme similaire
- Autonomie et rigueur
- Maîtrise des bases du montage vidéo et/ou de l'anglais serait un plus

### **Profils recherchés**

Étudiant (Bac+4/+5 ) dans l'un des domaines suivants : communication, web-marketing, digital. Une expérience dans le secteur associatif et/ou de la communication digitale serait un plus

### **Début, durée du stage et lieu**

Dès que possible, pour une durée de 6 mois, Paris 2 (Métro Bourse/Grands Boulevards)

### **Rémunération**

Selon la loi en vigueur (600,06 euros), 50 % des titres transports, 50 % des chèques déjeuner

► **Envoyez CV et lettre de motivation (obligatoire) à [benedicter@pollinis.org](mailto:benedicter@pollinis.org)**

---

**POLLINIS**

10, RUE SAINT MARC • 75002 PARIS  
+33 1 40 26 40 34 • CONTACT@POLLINIS.ORG • WWW.POLLINIS.ORG

