
OFFRE D'EMPLOI : POLLINIS RECRUTE UN·E RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE (CDI) – Paris

QUI SOMMES NOUS ?

POLLINIS est une ONG indépendante, financée exclusivement par les dons des citoyens, qui agit pour enrayer le déclin des abeilles domestiques et sauvages, et pour une agriculture qui respecte tous les pollinisateurs. L'association compte plus d'un million de sympathisants et environ 20 000 donateurs. Elle vise un changement rapide des politiques publiques au niveau national et européen sur l'agriculture et l'environnement et participe directement à la mise en place de solutions efficaces pour protéger les abeilles et les autres insectes pollinisateurs essentiels.

Pour en savoir plus : www.pollinis.org

Pour faire connaissance avec l'équipe et notre combat : [POLLINIS 10 ANS DE COMBAT](#)

APERÇU DU POSTE

Sous la supervision de la rédactrice en chef, le ou la responsable de la communication numérique a pour mission d'élaborer, en collaboration avec le responsable acquisition/engagement et la directrice de la mobilisation, une stratégie de communication sur les différents supports numériques de POLLINIS : sites Internet, réseaux sociaux... Cette personne sera aussi responsable de la définition et de la création des contenus sur les réseaux sociaux, ainsi que de leur animation (community management), dans un objectif de recrutement de nouveaux sympathisants et d'élargissement du nombre de donateurs.

MISSIONS

La ou le responsable de la communication numérique devra :

- Élaborer la stratégie éditoriale et les typologies de publication sur les réseaux sociaux ;

- Gérer et créer le contenu numérique de POLLINIS – rédaction, recherche iconographique, création et production de posts et Stories – pour Instagram, LinkedIn, Facebook et Twitter et pour les différents sites Internet ;
- Définir et mettre en œuvre les campagnes de communication digitale et de marketing d'influence (ciblage, prise de contact, suivi) à la fois aux longs cours sur les différents thèmes de l'association, mais aussi sur les actions ponctuelles : interpellation des élus et des institutions, couverture digitale d'événements, sortie de rapports... ;
- Mettre en place des outils de reporting pour évaluer les performances de ces campagnes ;
- Briefer et gérer des prestataires : agence de communication, agence de marketing digital, partenariats éditoriaux...

COMPÉTENCES REQUISES

- Excellente connaissance des réseaux sociaux ;
- Excellentes qualités rédactionnelles ;
- Créativité dans le traitement des sujets (propositions d'angle et de formats) dans le respect de la ligne éditoriale et l'ADN de POLLINIS (rigueur scientifique et engagement militant) ;
- Maîtrise des logiciels de production de contenus graphiques (Canva, Photoshop...) et de production vidéo pour les RS ;
- Autonomie et rigueur ;
- Sens de l'initiative, curiosité, dynamisme ;
- Très bon niveau d'anglais.

PROFIL RECHERCHÉ

Expérience de 4 ans minimum dans un domaine ou poste similaire. Bac+3-4 dans le secteur de la communication, du journalisme ou équivalent. Intérêt pour la défense de l'environnement et les causes défendues par POLLINIS, désir de faire bouger les choses.

CONDITIONS

CDI à pourvoir dès que possible. Temps complet. Poste basé à Paris (75002) avec jours de télétravail possible. Salaire selon profil et expérience + chèques déjeuner + mutuelle + indemnités transport. 30 jours de congés payés par an. Envoyez CV et lettre de motivation à recrutement@pollinis.org

POLLINIS

10, RUE SAINT MARC • 75002 PARIS
+33 1 40 26 40 34 • CONTACT@POLLINIS.ORG • WWW.POLLINIS.ORG



POURQUOI REJOINDRE POLLINIS ?

- Un travail qui a du sens et qui défend l'intérêt général ;
- Une équipe motivée, convaincue et bienveillante qui comprend des profils variés : chercheuses, juristes, journalistes, chargé·e·s de projets... ;
- Courbe d'apprentissage importante sur les enjeux liés à la biodiversité ;
- Des locaux au cœur de Paris, au métro Bourse et Grands Boulevards).

POLLINIS

10, RUE SAINT MARC • 75002 PARIS
+33 1 40 26 40 34 • CONTACT@POLLINIS.ORG • WWW.POLLINIS.ORG

