# OFFRE D'EMPLOI : POLLINIS RECRUTE UN·E RESPONSABLE DES MÉDIAS SOCIAUX - SOCIAL MEDIA MANAGER (CDI) – Paris

## **QUI SOMMES NOUS?**

POLLINIS est une ONG indépendante, financée exclusivement par les dons des citoyens, qui agit pour enrayer le déclin des abeilles domestiques et sauvages, et pour une agriculture qui respecte tous les pollinisateurs. L'association compte plus d'un million de sympathisants et environ 20 000 donateurs. Elle vise un changement rapide des politiques publiques au niveau national et européen sur l'agriculture et l'environnement et participe directement à la mise en place de solutions efficaces pour protéger les abeilles et les autres insectes pollinisateurs essentiels.

Pour en savoir plus : www.pollinis.org

Pour faire connaissance avec l'équipe et notre combat : POLLINIS 10 ANS DE COMBAT

## **APERÇU DU POSTE**

Sous la supervision de la responsable de la communication numérique et en étroite collaboration avec les pôles Rédaction et Mobilisation, le ou la responsable des médias sociaux a pour mission de gérer les réseaux sociaux de l'association tout en contribuant à la stratégie digitale, en collaboration étroite avec l'ensemble des équipes.

#### **MISSIONS**

Avec le soutien des pôles Rédaction et Mobilisation, la ou le responsable des médias sociaux devra :

- Contribuer à la stratégie digitale et la mise en place d'une ligne éditoriale médias sociaux;
- Tenir un calendrier de publications sur l'ensemble des réseaux sociaux ;
- Créer les contenus adaptés pour mettre en avant l'association et ses campagnes, actions, projets et études ;
- Animer la communauté sur les réseaux sociaux ;
- Mettre en place et tenir un suivi statistique ainsi que des reportings réguliers avec analyses des performances, et apporter des améliorations quand nécessaire;

- Définir et mettre en œuvre le marketing d'influence (ciblage, prise de contact, suivi);
- Collaborer avec le Responsable acquisition pour gérer les social media ads ;
- Effectuer une veille sur les réseaux sociaux de notoriété, sectorielle et concurrentielle

# **COMPÉTENCES REQUISES**

- Excellente connaissance et maîtrise des canaux digitaux : Instagram, Facebook Twitter, LinkedIn ;
- Excellentes qualités rédactionnelles ;
- Appétence pour le décryptage de sujets scientifiques et juridiques complexes, et capacité à les restituer sans faire de concessions sur la précision de l'information
- Créativité dans le traitement des sujets (propositions d'angle et de formats) dans le respect de la ligne éditoriale et l'ADN de POLLINIS (rigueur scientifique et engagement militant);
- Maîtrise des logiciels de production de contenus digitaux (Canva, Photoshop...) et de production vidéo pour les RS;
- Autonomie et rigueur ;
- Capacité à s'approprier les sujets de l'association et travailler en équipe;
- Sens de l'initiative, curiosité, dynamisme ;
- Intérêt pour la défense de l'environnement et les causes défendues par POLLINIS, désir de faire bouger les choses.
- Très bon niveau d'anglais.

## PROFIL RECHERCHÉ

Bac+4-5 dans le secteur de la communication, du journalisme ou équivalent. Expérience de 2 ans minimum dans un domaine ou poste similaire (community manager ou social media manager), de préférence dans une ONG et/ou un média.

## **CONDITIONS**

CDI à pourvoir dès que possible. Temps complet. Poste basé à Paris (75002) avec jours de télétravail possible. Salaire selon profil et expérience + chèques déjeuner + mutuelle + indemnités transport. 35 jours de congés payés par an. Envoyez CV et lettre de motivation à <u>recrutement@pollinis.org</u>

## POURQUOI REJOINDRE POLLINIS?

• Un travail qui a du sens et qui défend l'intérêt général ;

- Une équipe motivée, convaincue et bienveillante qui comprend des profils variés : chercheuses, juristes, journalistes, chargé·e·s de projets...;
- Courbe d'apprentissage importante sur les enjeux liés à la biodiversité;
- Des locaux au cœur de Paris, au métro Bourse et Grands Boulevards).